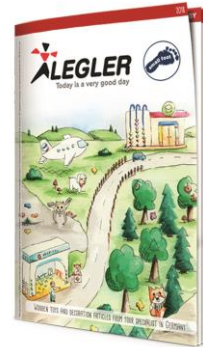


PRESSEMITTEILUNG
marketing@legler-online.com



Qualität. Starke Marken. Mehr Erfolg. Die neue Legler – Qualitätsoffensive

Legler beginnt das neue Jahr mit einem Paukenschlag! 2018 steht ganz im Zeichen einer Erfolgs-Offensive. Das bedeutet: Mehr starke Marken, mehr Vielfalt, mehr Qualität & neue POS-Konzepte!

Schon jetzt glänzen eine Reihe unserer Produkte mit den begehrten **TÜV** und **FSC® Auszeichnungen**, die ihr besonders **hohes Maß an Sicherheit und Nachhaltigkeit belegen** und ein echtes Verkaufsargument sind!

Denn gerade Eltern achten beim Kauf besonders auf Prüfsiegel.

Mit der Teilnahme am **ICTI-Programm** setzen wir uns für **gerechte Arbeitsbedingungen** und **soziale Gerechtigkeit** in der Produktion ein und haben uns dadurch zu einem **nachhaltigen Hersteller von Holzspielzeug** entwickelt.

Mit unseren starken Marken **Sesamstraße**, **small foot world**, **small foot Baby** und der brandneuen **exklusiven Marke Woodfriends** im **Premiumsegment** beweisen wir **Markenpower** für das Jahr 2018. Seien sie mit dabei und überzeugen sie sich ganz persönlich an unserem Stand auf der Spielwarenmesse Nürnberg und spüren sie unsere Markenpower.

Mit freundlichen Grüßen
Legler OHG small foot company

Lena Ganter
Marketing Manager

Presse-Hinweis:

(206 Wörter / 1.505 Zeichen)

Kontakt:

Legler OHG small foot company
Achimer Straße 7
27755 Delmenhorst
www.legler-online.com

Ansprechpartner:

Julia Wehmeyer
mail: j.wehmeyer@legler-online.com
fon: +49 (0) 4221 – 97 302 140
fax: +49 (0) 4221 – 74 154

Bildquelle:

Legler OHG small foot company
