



Mit neu designten Buntverpackungen werden Produkte der Serien „Small Foot“ und „Small Foot Baby“ jetzt noch ansprechender und verkaufsfördernder in Szene gesetzt.



Nah am Kunden und der Umwelt

Die Legler OHG blickt auf über ein Vierteljahrhundert des Firmenbestehens zurück. In dieser Zeit entwickelte es sich zu einem international erfolgreichen Unternehmen mit einem der größten Holzspielwarensortimente Europas und einem unveränderten Kern.

Der Fokus ist von der Gründung im Jahr 1988 bis heute gleich geblieben – als Herzstück des Handelshauses galt und gilt seit jeher Holzspielzeug. Schon damals konzentrierten sich Holger und Ingo Legler auf den Import und Vertrieb von Werbe- und Geschenkartikeln aus dem natürlichen Rohstoff. Sieben Jahre später legte man den Schwerpunkt dann dezidiert auf Holzspielzeug. Heute umfasst das vielfältige Sortiment ca. 3000 Artikel, darunter auch über 400 Neuheiten und zahlreiche Entwicklungen der Eigenmarke „Small Foot Design“. Das gesamte Portfolio lagert inzwischen in mehreren Hochregalen auf dem Firmengelände in Delmenhorst, das über die Jahre hinweg sukzessive erweitert wurde – z.B. auch um ein Musterzimmer, wo Ware selbst betrachtet und abgeholt werden kann. Zur Jahrtausendwende kamen schließlich zwölf Absatzmärkte in ganz Europa hinzu. Infolgedessen wurde 2012 in Italien die Tochterfirma Legler Italia gegründet. Heute zählt das Unternehmen über 150 Beschäftigte, die gemeinsam mit den Gebrüdern Legler sowie Timo Sommer, dem dritten Gesellschafter, an der Erfolgsgeschichte der Firma schreiben.

Das Holzspielzeug des Unternehmens zeichnet sich diesen Angaben zufolge durch Nachhaltigkeit, Sicherheit und einen hohen Spielwert aus. Nur Produkte, die lange span-

nend bleiben und eine Menge aushalten, schaffen es ins Sortiment. Holz sei dafür ein besonders geeignetes Material, weil es nicht zuletzt auch im Zeitalter der neuen Medien etwas angenehm Beruhigendes an sich habe. Von zentraler Bedeutung ist auch das Thema Sicherheit, worunter

„ *Unser höchster Anspruch ist, dem Handel mit erstklassigen Produkten aus nachhaltigen Materialien beiseite zu stehen.* **“**

man bei Legler die Kombination aus Qualität in Sachen Verarbeitung und Design sowie Nachhaltigkeit durch die Verwendung besonderer Rohstoffe versteht. Diese stammen aus heimischer Forstwirtschaft, wobei man bei der Lieferantenauswahl auf einen ressourcenschonenden Umgang mit der Umwelt, faire Löhne und gesunde Arbeitsbedingungen achtet. Und auch in Delmenhorst selbst wird der

grüne Daumen mit eigener Fotovoltaik-Anlage sowie CO₂-neutralem Versandsystem hochgehalten. Bevor die ökologisch gefertigten Produkte dann Marktreife erlangen, werden sie noch diversen Tests durch externe Prüfinstitute und interne Fachkräfte für Spielzeugsicherheit unterzogen.

Innovationen im Markt

So sorgfältig die Waren hergestellt werden, so viel Herzblut steckt auch in deren Entwicklung. Für die Eigenmarken „Small Foot“ und „Small Foot Design“ leisten fantasievolle Produktdesigner mit Sachverstand und Spieltrieb die kreative Arbeit, die nötig ist, um den Kids ein spieleri-



Exklusive Lizenzspielwaren aus Holz erwarten die Legler-Kunden ab September u.a. zu „Shaun das Schaf“.

Power im Rücken: André Eichinger (links) und Timo Sommer auf dem solarbetriebenen Firmengelände.

ches Lernerlebnis zu ermöglichen. Laut Vertriebsmanager André Eichinger lasse man sich dafür auch regelmäßig von Kunden und Messen inspirieren, um immer auf dem neuesten Stand zu bleiben, was pädagogische Trends und die Wünsche der Eltern sowie ihres Nachwuchses angeht. Um Letzteren zu entsprechen, verknüpft Legler seine Kernkompetenz Holzspielzeug häufig mit beliebten und stark nachgefragten Lizenzen. Trotz der Schnelllebigkeit dieser Themen stehen bei der Entwicklung und Produktion entsprechender Artikel dennoch Faktoren wie Nachhaltigkeit und Spielwert im Fokus. Mit Holzspielzeug u.a. zu „Unser Sandmännchen“ oder „Shaun das Schaf“ füllt Legler eine Marktlücke. Ab September wird es unter den mehr als 400 Neuheiten außerdem eine große Auswahl an hochwertigen Babyartikeln geben, die mit Buntverpackungen und gewohnt ansprechendem Preis-Leistungs-Verhältnis echte Verkaufsschlager zu werden versprechen.

Aktiv unterstützen

Um das Gesamtsortiment und vor allem auch die zahlreichen Innovationen angemessen im Markt zu platzieren, reicht das Unternehmen dem Handel die Hand – sowohl on- als auch offline. Seit 2008 erhalten internationale Kunden im Legler-Online-Shop alle Bild- und Datenmaterialien, die sie zum erfolgreichen Verkauf im Netz benötigen. Mittlerweile zählt dieses Angebot neben dem Legler-Katalog zu den wichtigsten Medien der Firma. Dem stationären Handel hingegen näherte man sich z.B. mit dem Beitritt zur Vedes im vergangenen März an. Dadurch konnte nicht nur das Geschäft ausgebaut, sondern auch die Abwicklung der Bestellabläufe erleichtert werden. Ebenfalls Teil dieser Unterstützung sind neben den neuen Buntverpackungen außerdem effektvolle Schaufensterdekorationen und Regalsysteme sowie Give-aways für Konsumenten.

„Gutes Holzspielzeug“ liegt seit ihrer Gründung im Kern der Firma Legler, die kontinuierlich und mit großen Ambitionen an ihrem Sortiment feilt. Diese Motivation fasst der geschäftsführende Gesellschafter Timo Sommer wie folgt zusammen: „Unser höchster Anspruch ist, dem Handel mit erstklassigen Produkten aus nachhaltigen Materialien mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis beiseite zu stehen“. (pt)



Mit seinen nachhaltig hergestellten Qualitätsspielwaren aus Holz geht es Legler vor allem um eines: „das Lachen der Kinder“.