

DER AUFBAU EINES ONLINE-SHOPS



WARUM SOLLTE ICH MIR EINEN ONLINE-SHOP ZULEGEN?

Die Kunden kaufen immer mehr online und dieser Trend nimmt zu, denn hier können sie die Preise einfacher vergleichen, finden schneller ihre gewünschten Produkte und müssen sich an keine Öffnungszeiten halten.

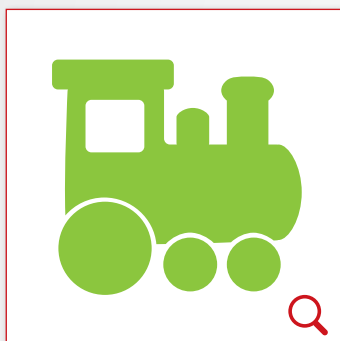
Sie überlegen sich jetzt einen Online-Shop anzulegen oder Sie haben schon einen und wollen diesen verbessern?!

Dann kommen hier ein paar Tipps und Beispiele, worauf Sie achten sollten.



EINE GUTE SUCHFUNKTION

Zu viele Treffer sind genauso falsch, wie zu wenige. Ein Produkt, das nicht gefunden wird, wird nicht gekauft.

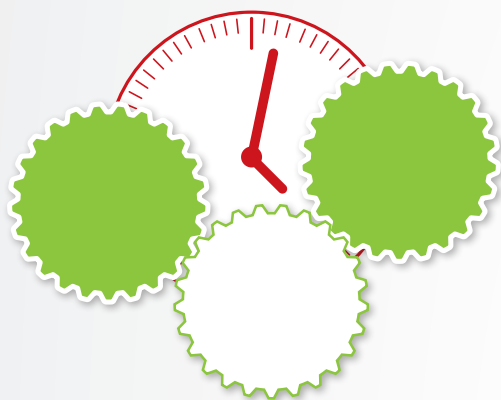


ACHTEN SIE AUF IHRE PRODUKTDARSTELLUNG

Das Produktbild fällt dem Kunden als Erstes ins Auge. Ist dieses nicht ansprechend, bringt auch der beste Beschreibungstext nichts.

Achten Sie darauf, dass Ihre Bilder groß und in guter Qualität dargestellt werden.

Bieten Sie ihrem Kunden auch eine Vielfalt an Bildern oder lassen Sie vielleicht auch ein Produktvideo einspielen.



LANGE LADEZEITEN VERMEIDEN

Lange Ladezeiten führen oft zum Bestellabbruch. Der User wünscht sich eine Ladezeit von ca. 3 Sekunden. Es gibt Dinge, auf die Sie achten sollten, um Ihre Ladezeit zu optimieren. Wie z.B.:

- keine großen Grafiken einsetzen
- überflüssige Elemente entfernen
- Cache-Funktionen im Shop einrichten
- Beobachten Sie Ihre Besucherzahl und prüfen Sie ob ein Upgrade Ihres Hostingpaketes erforderlich ist

Beispiel einer Produktseite

The screenshot shows the ALEGLER website interface. At the top, there is a navigation bar with links like 'Startseite', 'Kataloge', 'Service', etc. The main content area features a large product image (1), a search bar (8), a shopping cart (9), and a breadcrumb trail (10). The product details include a title 'Werkzeug' (3), a description (4), a price of 9,85 € (5), and a 'In den Warenkorb' button (5). Below the main image are smaller thumbnail images (2) and a 'Schnellbestellung' button (6). A table at the bottom provides technical specifications for the product, packaging, and shipping (7). The page also includes a 'Sie könnten auch an folgenden Artikeln interessiert sein' section (7) with three recommended products.

- 1 Großes Produktbild in guter Qualität! Das Produktbild steht im Vordergrund.
- 2 Verschiedene Ansichten eines Produkts, um dem Kunden das Produkt zu veranschaulichen.
- 3 Gut lesbare und gut sichtbare Artikelbezeichnung.
- 4 Beschreibungstext mit informativem und kundenrelevantem Inhalt. Auch wichtig für die SEO-Optimierung.
- 5 Großer, gut sichtbarer Button um das Produkt in den Warenkorb zu legen.

- 6 Falls der Kunde sich noch nicht sicher ist, hat er die Möglichkeit das Produkt auf die Merkliste zu legen oder mit anderen Produkten zu vergleichen.
- 7 Alternative Produktauswahl. Sollte der Kunde ein ähnliches Produkt gesucht haben, findet er es hier.
- 8 Die Suchfunktion muss auf allen Seiten gut sichtbar sein.
- 9 Ansicht des Warenkorbs. Aktueller Stand. Artikelanzahl und Preis.
- 10 In Breadcrumb-Navigation kann der Kunde den Pfad zu der aktuellen Seite, auf der er sich momentan befindet, sehen.