

SPIELZEUGTRENDS 2013

Wir waren auf der Spielwarenmesse 2013 und haben für Sie die aktuellen Trends und Entwicklungen am Markt zusammengefasst.

Die Experten auf der diesjährigen Spielwarenmesse sind sich einig:

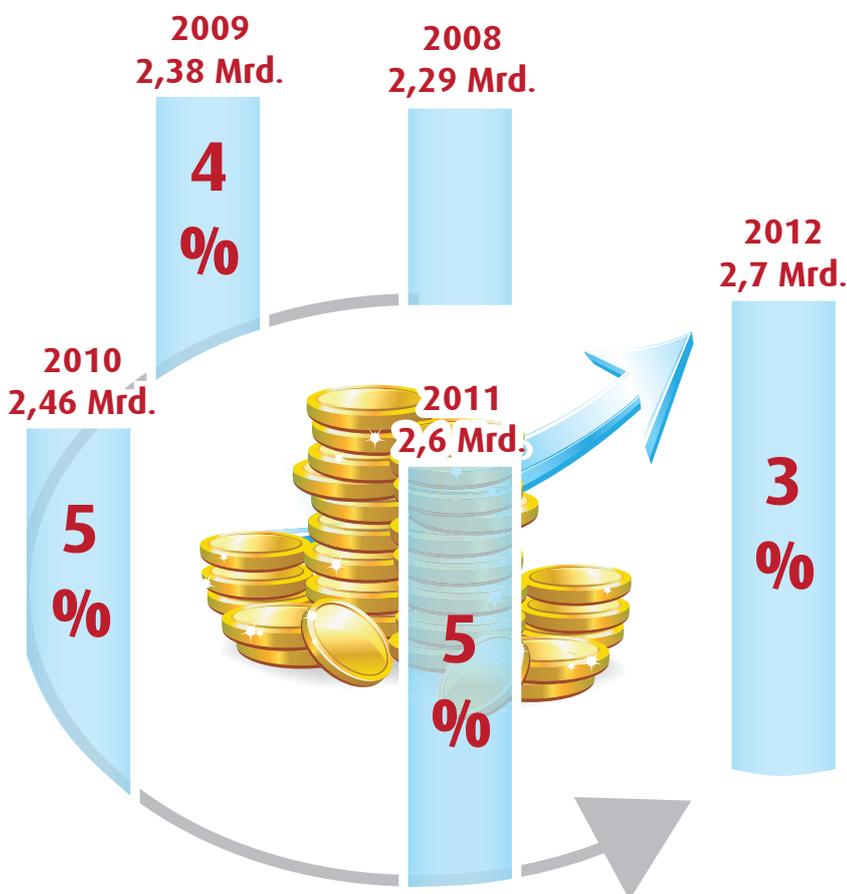
Der Spielwarenmarkt ist weiterhin ein **stabiler Markt mit Wachstumspotenzial!** Nach einem Blick in die heutigen Kinderzimmer haben wir festgestellt, dass auch neben dem Trend zum digitalen Spielen, **das traditionelle Spielen mit Holzspielzeug weiterhin beliebt ist.**

Lesen Sie hier kurz und knapp über aktuelle Trends und Entwicklungen Ihrer Branche!

Die Entwicklung auf dem Spielwarenmarkt

Auf das „Krisenwunderjahr“ 2009 folgte erfreulicherweise weiteres Wachstum in den Jahren 2010 und 2011. Der DVSI rechnet für das Jahr 2012 mit einem Plus von bis zu 3%. Wir freuen uns zu sehen, dass der Spielzeugmarkt wächst.

UMSATZ



Der Spielwarenmarkt wächst seit 4 Jahren stabil.

Deutschland weist unter den großen Industrienationen den besten Wachstumswert auf.

(Angaben in Einzelhandelspreisen)

Entwicklung der Geburtenrate

Die Geburtenrate in Deutschland ist weiterhin niedrig. Im Jahr 2011 lag die Zahl der geborenen Kinder bei 662.712, das sind 2,2% weniger als im Jahr 2010. Doch noch nie gab es in Deutschland **so viele kauffreudige Großeltern auf so wenig Enkelkinder**. **Großeltern** sind neben den **Eltern** und **Kindern** zur **wichtigsten Zielgruppe** geworden.

NIEDRIGE GEBURTENRATE

Hat auch etwas Positives für den Spielzeugmarkt



Die Spielzeugtrends 2013

Spiele für Vater und Sohn

Das Kind im Manne lebt hier noch mal so richtig auf. Endlich kann der Vater wieder stundenlang konstruieren und bauen oder mit ferngesteuerten Autos richtige Rennen austragen. Diese Lust zum gemeinsamen Spielen nimmt immer mehr zu. 2008 bis 2011 ist eine Steigerung von 30% zu erkennen.

Klassisches Spielzeug

Zeichnet sich durch einen hohen Anspruch an Qualität und Sicherheit aus. Die intellektuelle und körperliche Entwicklung der Kinder wird durch das Spielen mit Holzspielzeug gefördert. Es wird viel auf die hochwertige Verarbeitung ausgewählter Materialien und dem schonenden Umgang mit der Natur geachtet.

Holzspielzeug mit Materialmixturen

Auch das Holzspielzeug mit Materialmixturen liegt weiterhin im Trend. Es schafft Innovationen und mehr Funktionalität.

Moderne Brettspiele

Vor allem für die Erwachsenen als Ausgleich für den stressigen Alltag oder einfach um seine Zeit sinnvoll zu verbringen, spielen mit modernen und klassischen Brettspielen. Hier liegt der Anteil der erwachsenen Käufer bei 25%.

Technikspielzeug

Die Kinder von heute wachsen teilweise mit Smartphones oder Tablet-PC's auf und sind von dieser Technik in ihren Bann gezogen worden. Diesen Trend haben die Spielzeug-Hersteller erkannt. Vor allem die Mischung aus klassischen Spielwaren mit der modernen Technik der Smartphones und Tablet-PC's ist der neuste Trend und nennt sich iToys oder Appcessoires.

Themenwelten

Jedes Kind schlüpft gerne in eine Rolle. Auch hier haben die Spielzeug-Hersteller die Augen offen gehalten und die Themenwelten für sich entdeckt. Die Kinder können in Rollen schlüpfen und ihre eigene Geschichte erfinden.

DER SPIELWARENMARKT BOOMT!

Es gibt so viel zum Spielen und so viel Auswahl wie noch nie!

Mehr Informationen auch unter:

DVSI, Pressemitteilung • www.toy.de • NPD Group • www.spielwarenmesse.de • Statistisches Bundesamt

Die diesjährigen ToyAward Gewinner



Auch dieses Jahr wurde auf der Spielwarenmesse wieder der ToyAward in fünf Kategorien verliehen. Es wurde besonders auf folgende Kriterien geachtet: Spielspaß. Kreativität. Sicherheit. Material. Verständlichkeit. Hier sehen Sie die Gewinner:

Baby&Infant (0-2 Jahre)

 **Tobbles Neo**
Fat Brain Toy Co.

PreSchool (3-5 Jahre)

 **Nacht der magischen Schatten**
Habermaaß GmbH

SchoolKids (6-10 Jahre)

 **Bumm Bumm Ballon**
Schmidt Spiele GmbH

Teenager&Family (ab 11 Jahre)

 **SIKU Racing**
Sieper GmbH

Toys 3.0

 **RoboMe**
SABLON Germany GmbH

mehr Information finden Sie unter www.toyaward.de